



Vážená pani starostka, vážený pán starosta,

slovenská nezávislá výskumná spoločnosť MEDIAN SK v súčasnosti realizuje prestížny medzinárodný výskum **Politické postoje**.

Cieľom výskumu je získať informácie o predstavách obyvateľov SR týkajúcich sa domácej a medzinárodnej politickej situácie. Dáta zo všetkých krajín zúčastnených na výskume umožnia lepšie porovnávať spoločenské postoje v našej krajine so situáciou v ďalších krajinách vo svete. Aby sme získali reprezentatívny obraz o názore Slovákov a Sloveniek, je dôležité skúmať členov náhodne vybraných domácností. **Naši anketári budú kontaktovať domácnosti vo Vašej obci, aby sa niektorí členovia domácností v nich zúčastnili tohto výskumu.** Opytovanie vo väčšine prípadov trvá približne 25 minút.

Vzhľadom k znižujúcej sa ochote obyvateľov participovať v sociologických výskumoch by realizácii veľmi pomohlo, keby Vaša obec vydala stručnú správu o vykonávaní výskumu v miestnej tlači, na webovej stránke obce, správu oznámila na schôdzi s obyvateľmi, v miestnom rozhlase či výskum podporila i ďalšími spôsobmi.

Anketári navštívia vybrané domácnosti vo Vašej obci v období od **polovice januára až do konca februára 2019**. Opytovanie prebieha formou osobného rozhovoru. Otázky sa týkajú každodenného života, hodnôt a názorov slovenských občanov – nevzťahujú sa konkrétne k Vašej obci. Odpovede sú úplne **anonymné**, všetky **údaje budú použité len v rámci súhrnných údajov a je vylúčené akékoľvek zneužitie osobných informácií**. Svojou účasťou vo výskume sa domácnosť k ničomu nezaväzuje.

Agentúra MEDIAN SK, ktorá realizuje zber dát, dodržiava všetky etické pravidlá pre realizáciu výskumu.

Pokiaľ si prajete získať ďalšie informácie o výskume, kontaktujte agentúru MEDIAN SK na telefónnom čísle **+421 914 111 173**. Všetky otázky Vám radi zodpovieme. Môžete taktiež napísať správu na adresu politicke.postoje@median.sk.

Ďakujeme Vám za Vašu prípadnú pomoc,

Monika Martínková
Project Manager
MEDIAN SK, s.r.o.

Michal Mislovič
Account Manager
MEDIAN SK, s.r.o.